

# Checkliste Themenauswahl für Themenverantwortliche

Bei jedem geplanten Beitrag ist diese Checkliste von den Themenverantwortlichen (TV) auszufüllen und im Desknet zum jeweiligen Beitragsvorschlag (Bei Serienplanung reicht 1x) hochzuladen. Beiträge ohne Checkliste werden nicht publiziert!

Die Priorisierung erfolgt aufgrund der durch die TVs vergebene Punktezahl. Je mehr Punkte, desto wichtiger für die Gesamtuniversität.

Beiträge mit mehr als 10 Punkten werden als potentielle Prio1-Themen im TV-Meeting vorgestellt.

Die Kernbotschaft muss im jeweiligen Beitrag klar, aber nicht wortwörtlich ausgespielt werden und wird im Desknet deutlich sichtbar eingetragen.

Die Zielgruppenauswahl (Punkte 4 und 5) ist als Priorisierung der Kanäle und damit der Art der Umsetzung zu gewichten. Die Kernzielgruppe sowie die Aussagen und Botschaften werden im Desknet deutlich sichtbar eingetragen.

## 1. Unterstützt das Thema die Positionierung der Universität Bern (je 3 Punkte)

Positionierung	Begründung	Punkte
Spitzenuniversität		
gesellschaftliche Relevanz		
zukunftsgerichtet		

## 2. Welche Werte der Universität Bern werden konkret und wie gestützt? (je 2 Punkte)

Werte	Begründung	Punkte
glaubwürdig		
selbstbewusst		
Offen		
leidenschaftlich		
Fair		

## 3. Was ist unter Berücksichtigung von Punkt 1 und 2 die Kernbotschaft (Die Kernbotschaft wird in der Themenbeschreibung im Desknet deutlich sichtbar eingetragen.)

## 4. Von welcher Bedeutung ist das Thema für welche Zielgruppe? Zuweisung jeweils mit kurzer Begründung (Stichworte). Die Kernzielgruppe wird im Desknet deutlich sichtbar eingetragen.

Zielgruppe	Hoch	Mittel	Gering
Studierende			
Mitarbeitende			
Bevölkerung			
Wissenschaftsinteressierte			
Politik/Wirtschaft			

5. Grobplanung: Kernaussagen und Umsetzungsidee pro Zielgruppe mit hoher Priorität.

(Die Kernaussage und die Umsetzungsidee werden in der Themenbeschreibung im Desknet deutlich sichtbar eingetragen.)

<b>Zielgruppe</b>	<b>Kernaussage</b>	<b>Umsetzungsidee</b>
Studierende		
Mitarbeitende		
Bevölkerung		
Wissenschaftsinteressierte		
Politik/Wirtschaft		